

2012年からは宇都宮地区の協賛として開催していた宇都宮餃子祭り、13年には「日本一」を達成した万寿の寺が協賛し、会場がさらに大規模になった。

2013年1月31日、宇都宮餃子祭り開催



7月、宇都宮餃子祭り開催



「日本一」を達成した万寿の寺

2012年1月31日	2011年の総務省家計調査で浜松市に次ぐ2位に次ぐこととなり、15年開守り続けた日本一の地位を回復。
5月25日	宇都宮市や宇都宮餃子会などが「宇都宮餃子消費量日本一推進推進委員会(推進連合)」を結成。同市民連合より2丁目の「あつせ」で、推進コンクッソパーティーを開催。
6月3日	宇都宮餃子会が「1日だけの餃子祭り」を推進連合より4丁目のパンパル市民広場で開催。
7月11日	推進連合が市内のスーパーでの餃子PRをスタート。
8月18、19日	宇都宮市以外での初の推進イベント「日光餃子祭り」を日光市松原町の東武日光駅前広場で開催。
10月1日	ともに日本一を目指し各自治体で推進ネットワークを結成。宇都宮餃子会が協賛支援協力。
11月3、4日	前年度でパンパル市民広場など市内各所で開催していた宇都宮餃子祭りも3丁目の市民広場に集約して実施。
2013年2月1日	2012年の家計調査で浜松市に360円差で敗れ、日本一奪還ならず。
4月2日	推進連合の取組が認められ、推進連合の推進アイドルに就任し記者会見。
6月30日	7月の家計調査が発表され、毎月購入額として過去最高の603円をマーク。同月までの累計で浜松市を20円差で逆転に浮上。
9月12日	推進連合と市内各店が協力し「広げよう」宇都宮餃子、宇都宮餃子消費拡大キャンペーンが宇都宮市内のスーパー4店舗でPR活動を実施。
11月1日	宇都宮餃子会が主催したギョーザ祭りのパンパル市民広場が発表。
11月2、3日	宇都宮餃子祭りや宇都宮餃子祭りは公開で開かれ、過去最高の4万2000人が参加。
2014年1月31日	2013年の家計調査が発表され、宇都宮市がギョーザ購入額日本一を奪還。

復活への道

総務省家計調査で15年開守り続けていたギョーザの年間購入額日本一の座から陥落して2年。2013年の調査で宇都宮市がライバル浜松市を上回り、「日本一のギョーザのまち」に再び咲いた。陥落後、

宇都宮市、宇都宮餃子会などが「宇都宮餃子消費量日本一推進推進委員会」を結成。各種団体も巻き込んで多くのイベントを開催してきた。意欲達成までの取り組みを写真で振り返る。



宇都宮餃子会が結成した「1日だけの餃子祭り」日本一奪還を目指し、2012年6月3日、宇都宮市市民連合より1丁目の「あつせ」で、推進コンクッソパーティーを開催。



家計調査ではスーパーなどで購入したギョーザが対象。ギョーザ売り場に「宇都宮餃子 日本一奪還推進」ののぼりを立て、店舗市民に消費拡大を訴えた。2012年7月11日、宇都宮市元会4丁目



宇都宮餃子祭りの出店ブースで休憩もなくギョーザを焼き続けたスタッフ。2013年1月2日、宇都宮餃子祭り開催