

下野新聞

しもつけ

発行所 宇都宮市昭和1丁目8番11号
〒320-8686
下野新聞社
電話 028-625-1111
郵便振替口座00350-0-407
©下野新聞社2007

読者室 028-625-1179
(受付・午前10時～午後6時)
編集局 028-625-1121
販売局 028-625-1120
広告局 028-625-1133
事業局 028-625-1134

下野新聞社ホームページ
<http://www.shimotsuke.co.jp/>

電子号外

下野新聞購読お申し込みは
フリーダイヤル
0120-810081

栃木のニュースを携帯でも!!



下野新聞 SOON 月額262円

下野新聞 検索

コジマビック傘下に

売上1兆円、業界2位

きょう発表

家電量販店大手のビックカメラ(東京)が、同業のコジマ(宇都宮市)の株式の50%超を取得して買収する方針を固めたことが10日分かった。11日に発表する。両社の売上高合計は1兆円規模となり、家電量販店で2位に浮上する見通し。

都心部中心に展開する業界5位のビックと、郊外の店舗網が充実している6位のコジマが連携することで、販売力強化や経営の効率化を図る狙いがある。仕入れや商品開発でも幅広く協力する。両社は11日に取締役会を開いて正式決定。ビッ

クはコジマが6月にも実施する第三者割当増資を引き受ける方向だ。コジマはビックによる買収後も上場を維持し、店舗名も存続する方針。コジマは1955年の創業で、2011年3月期連結決算の売上高は4494億円。低価格路

線で成長したが、近年はヤマダ電機など同業大手に押されて経営は低迷。大手との提携を模索していた。ビックカメラは群馬県高崎市の発祥で、11年8月期の連結売上高は6121億円。10年にはソフマップを完全子会社

にするなど業容拡大に積極的だ。家電量販店は価格競争が激化し、生き残りが難しくなっている。家電工コポイント制度の終了に伴うテレビ販売の不振などもあって市場は縮小しており、今後も再編の動きが加速しそうだ。