

コジマ40~50店舗閉鎖

下野新聞

しもつけ

発行所 宇都宮市昭和1丁目8番11号
〒320-8686

下野新聞社

電話 028-625-1111
郵便振替口座00350-0-407
©下野新聞社2007

読者室 028-625-1179
(受付・午前10時~午後6時)
編集局 028-625-1121
販売局 028-625-1120
広告局 028-625-1133
事業局 028-625-1134

下野新聞社ホームページ

<http://www.shimotsuke.co.jp/>

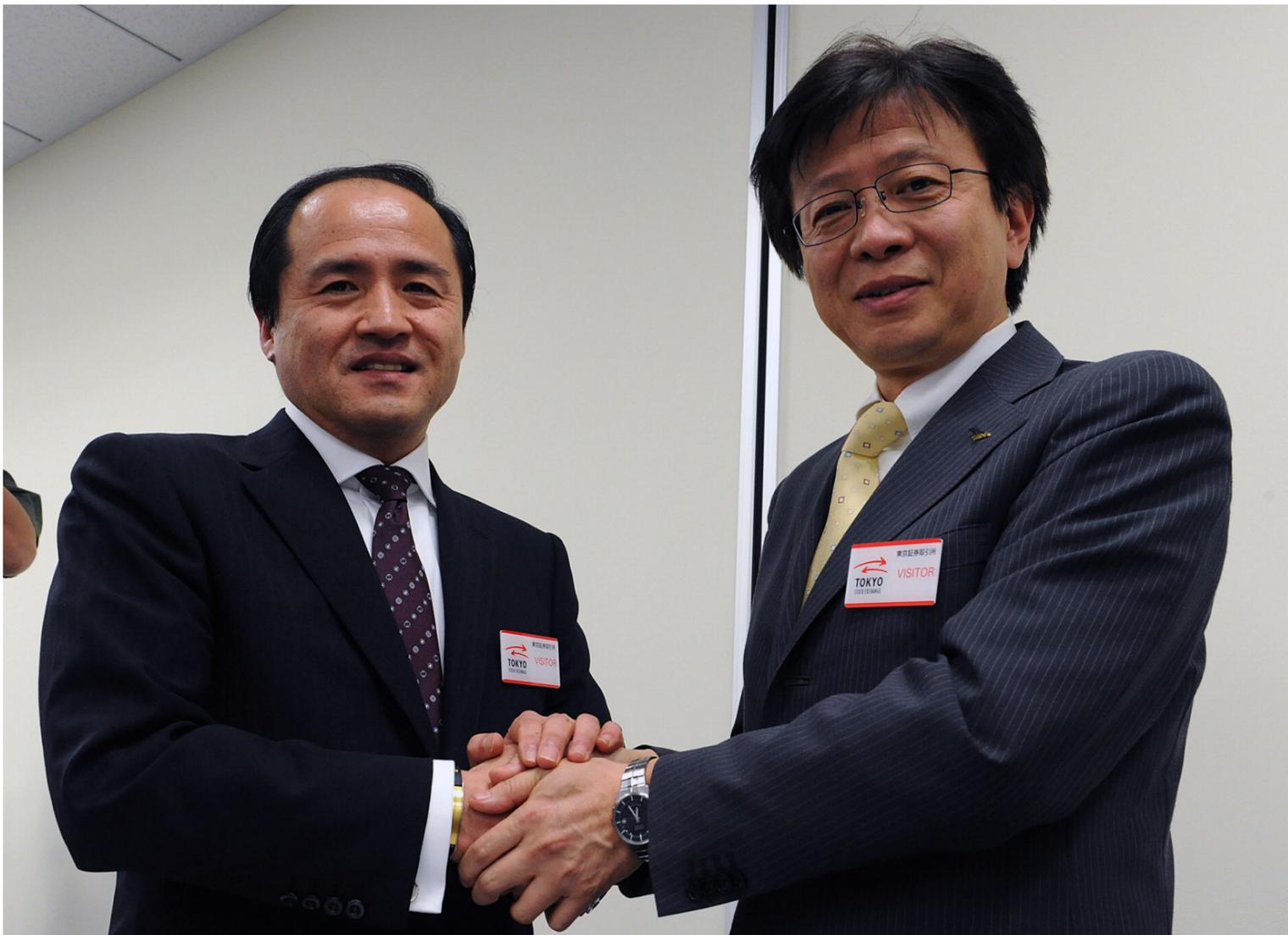
電子号外

下野新聞購読お申し込みは
フリーダイヤル
0120-810081

携帯、スマホで栃木のニュースを!!



下野新聞 検索



会見で同席したコジマの寺崎悦男社長(左)とビックカメラの宮嶋宏幸社長。11日午後、東京証券取引所

ビックが子会社化

141億円で買収、仕入れ共通化

家電量販店大手のビックカメラ(東京)は11日、同業のコジマ(宇都宮市)を約141億円で買収すると正式発表した。都内で記者会見したコジマの寺崎悦男社長は、ビックから調達した資金を活用して不採算店舗を整理し、今後3年程度で全体の約4分の1にあたる40~50店舗を閉鎖する方針を明らかにした。

グループに浮上。ビックが強い首都圏での市場シェアは20%を超えている。2015年度までに経常利益の合計を現在の約2倍の500億円に増やす方針だ。会見に同席したビックの宮嶋宏幸社長は「競争力を付けるにはグループの強化が不可欠と判断した」と述べた。

地上デジタル放送への移行に伴う駆け込み需要の反動で主力のテレビ販売が落ち込む中、安売りが過熱し、各社は消耗戦を強いられている。都市部の駅前など利便性が高い地域に出店が続く中、郊外や住宅地を中心に展開するコジマは店舗の大型化も遅れ、業績は低迷。生き残りのため提携先を探していた。

ビックは、コジマが6月に実施する第三者割当増資を引き受けて同社株の50.06%を取得し、子会社にする。売上高は合計で1兆円規模となり、最大手のヤマダ電機(群馬県高崎市)に次ぐ2位

数と同規模の新規出店も続ける方針で「社員のリストラは考えていない」(寺崎社長)と説明。店舗名などのコジマブランドも残る見通しだ。

仕入れを共通化してコスト